

Cómo está cambiando el perfil y la agenda de la empresa



Índice

Informes

Cómo el Covid está cambiando el perfil y la agenda de los **CEOS**

Pag 3

Cómo el Covid está cambiando el perfil y la agenda del **Director Corporativo de Personas**

Pag 5

Cómo el Covid está cambiando el perfil y la agenda del **Consejo**

Pag 7

Cómo el Covid está obligando a los CEOs a cambiar el diseño de la **estructura organizativa**

Pag 9

El **Líder** ante las nuevas formas de trabajo

Pag 11

Cómo han cambiado los **Comités de Dirección** despues del covid

Pag 13

Claves de sostenibilidad para la **Alta Dirección**

Pag 15

La gran **Renuncia**

Pag 18

Lo que no se hace en los **consejos de administración** (y debería)

Pag 21

Gestión de la transición de **Directivo a Consejero**

Pag 24

Cómo los Consejos de Administración abordan la **transformación Digital**

Pag 27

Sucesión y **buen gobierno**

Pag 30

El líder ante la felicidad

Pag 33

Cómo la **IA** está cambiando el **liderazgo** de la empresa

Pag 36

Artículos

El valor de la **prudencia**

Pag 39

El valor de la **prudencia**, lecciones de **liderazgo** de **Baltasar Gracián**

Pag 41

El arte de la **Guerra**

Pag 44

El arte de la **Guerra** (2026)

Pag 47

Libros

El nuevo **directivo** público

Pag 51

España S.L.

Pag 53

El **líder** ante el espejo

Pag 55

El **líder** ante la **innovación**

Pag 57

Paragon Partners

Sobre Paragon **Partners**

Pag 59

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades, converging towards the top of the frame against a clear blue sky. The perspective creates a sense of height and scale.

Cómo el

C O V I D

está cambiando el perfil y la agenda de los

C E O S

> Antonio Núñez & Luis Huete

Descarga el informe pinchando en este enlace:

<https://short.do/3P2eil>



Cómo el

C O V I D

está cambiando el perfil y la agenda del

**DIRECTOR
CORPORATIVO
DE PERSONAS**

➤ Antonio Núñez & Javier García-Prieto

Descarga el informe pinchando en este enlace:

<https://short.do/28QkQq>



Cómo el

C O V I D

está cambiando el perfil y la agenda del

**CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN**

> Antonio Núñez & José Luis Álvarez

Descarga el informe pinchando en este enlace:

<https://short.do/ELhRwb>

Cómo el

C O V I D

está obligando a los CEOs a cambiar el diseño de la

**ESTRUCTURA
ORGANIZATIVA**

> Luis Huetes & Antonio Núñez

Descarga el informe pinchando en este enlace:

<https://short.do/hscLOF>

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are dark blue and grey, with some windows illuminated from within. The sky is a pale, hazy blue. The perspective creates a sense of height and scale.

> Antonio Núñez & José Ramón Pin Arboledas

EL LÍDER

ante las nuevas

FORMAS DE TRABAJO

pos covid

Descarga el informe pinchando en este enlace:

<https://short.do/P9Jgut>

Cómo han
cambiado los
**COMITÉS DE
DIRECCIÓN**
después del
Covid

Luis Huete & Antonio Núñez

Descarga el informe pinchando en este enlace:

<https://short.do/aNuByw>

A smiling woman with curly hair is working at a laptop in a modern office. In the background, other people are working, and there are large green plants. The image has a green overlay on the left side where the text is located.

Claves de sostenibilidad para la Alta Dirección

Cómo las empresas están integrando los criterios ESG

/índice

#Resumen ejecutivo

Página 3

#1

Los **criterios ESG** como impulsores de la sostenibilidad

Página 5

#2

La **importancia** de la sostenibilidad en la empresa

Página 7

#3

Las **palancas y barreras** de la sostenibilidad

Página 12

#4

La **dimensión ambiental** de la sostenibilidad

Página 16

#5

La **dimensión social** de la sostenibilidad

Página 20

#6

La **gobernanza** en la sostenibilidad

Página 23

#7

Las **métricas** de la sostenibilidad

Página 27

#Conclusiones

Página 30

Descarga el informe pinchando en este enlace:

<https://short.do/HGm5lk>



La Gran Renuncia

Claves para atraer,
retener y ganar la
batalla del talento

/índice

#Resumen ejecutivo

Página 3

#1

La Gran Renuncia, síntoma de la **incertidumbre** de los tiempos

Página 5

#2

Las causas del **abandono**

Página 7

#3

La motivación como motor de **compromiso**

Página 10

#4

La Gran Renuncia en el **Comité de Dirección**

Página 13

#5

Es momento de reaccionar: **el papel de RRHH**

Página 15

#6

El **empleado** en el centro

Página 17

#7

El **propósito** como visión de futuro

Página 19

#Conclusiones

Página 21

Descarga el informe pinchando en este enlace:

<https://short.do/wBhBTY>

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers against a clear, deep blue sky at dusk. The buildings are illuminated with warm, orange and red lights, creating a dramatic silhouette effect. The perspective makes the buildings appear to converge towards the top of the frame.

Lo que no se hace en los Consejos de Administración (y debería)

¿Qué preguntas tendría que considerar todo consejero para cambiar las reglas de juego y mejorar su eficacia?

Por Pablo Foncillas y Antonio Nuñez

Índice

01

ONBOARDING

¿El qué?

página 07

02

AGENDA/ORDEN DEL DÍA:

En general muy mejorable

página 09

03

CONFIANZA:

La que brilla por su ausencia

página 13

04

LAS DINÁMICAS DENTRO DEL CONSEJO:

Sin inclusión no hay
diversidad

página 17

05

ESTRATEGIA EN EL CONSEJO:

No la suficiente

página 20

06

SHARE-HOLDERS VS STAKE-HOLDERS Y RETRIBUCIÓN:

La visión del accionista, aún, se
lleva el gato al agua

página 23

Anexos

página 28

Descarga el informe pinchando en este enlace:

<https://short.do/SyFMXv>



esade

Center for Corporate
Governance

Informe

Gestión de la transición de directivo a consejero

¿Qué aspectos debe considerar un directivo para poder ser
miembro de un consejo de administración?

Do Good. Do Better.

≡ ÍNDICE

1

Resumen
ejecutivo

2

Introducción

3

Método

4

Componente 1:
Experiencia previa

5

Componente 2:
Facilitadores de la
transición

6

Componente 3:
Conocimientos,
competencias y
habilidades

7

Componente 4:
Red de consejo de
expertos

8

Conclusiones

9

Referencias

Descarga el informe pinchando en este enlace:
https://lc.cx/9Btu_h

CÓMO LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN ABORDAN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EN LAS PYMES EN ESPAÑA



NOVIEMBRE 2022

Patrocinado por:



INSTITUTO DE
GOBERNANZA
EMPRESARIAL

1. Introducción	5
1.1 Sumario	6
1.2 A quién va dirigido este estudio	8
1.3 Metodología	10
1.4 Relevancia y actualidad	12
1.5 Autores del estudio	16
2. Estrategia digital	19
2.1 Conceptos previos: Estrategia y Transformación digital	20
2.2 Estrategia Digital:	22
2.3 ¿En qué grado el Consejo define la Estrategia de la empresa y la supervisa?	26
2.4 Tipos de proyectos de transformación digital	28
2.5 Tipo de supervisión que ejerce el Consejo	30
2.6 ¿Qué papel debe desempeñar el Consejo en la definición, de las directrices estratégicas de la transformación digital?	32
2.7 Aspectos estratégicos para el Consejo	36
3. Liderazgo y gobernanza	43
3.1 Quién lidera la transformación digital	44
3.2 Nivel de conocimientos de los consejeros sobre la transformación digital	46
3.3 Influencia de la transformación digital en la actuación de los Consejos en las PYMES	48
3.4 Influencia de la transformación digital en la forma de trabajar del Consejo	56
4. Cultura	61
4.1 El Consejo y la cultura de la empresa	62
4.2 Talento y cultura	64
4.3 Alineación entre cultura y estrategia	66
4.4 Cultura del error	68
4.5 Resistencia al cambio	70
4.6 Gap de soft skills	72
4.7 Inteligencia emocional y transformación digital	74
5. Resumen ejecutivo	77
5. Resumen ejecutivo	78
6. Agradecimientos	83
6.1 Patrocinadores y colaboradores	84
6.2 Entrevistas a consejeros	86

Descarga el informe pinchando en este enlace:
<https://lc.cx/OOaS2Z>



Claves para abordar con éxito Planes de Sucesión
que impulsen la sostenibilidad y competitividad
de nuestras empresas

Sucesión y Buen Gobierno

Luis Huete
Profesor de IESE
Business School

Antonio Núñez
Senior Partner de
Paragon Partners

Índice

00 Introducción (pág 03)

01 Los motivos para
sustituir a un CEO (pág 06)

02 Los principales objetivos
que se buscan con la
sustitución de un CEO
(pág 07)

03 Algunas claves para ar-
ticular un buen proceso
de sucesión (pág 09)

04 Las fases de un proceso
de sucesión (pág 10)

05 Las posiciones (además
del CEO) a ser incluidos
en un Plan de Sucesión
(pág 11)

06 Las dificultades que se
han de superar en un
Plan de Sucesión (pág 12)

07 Las posibles contingencias
de un proceso de sucesión
(pág 13)

08 La frecuencia con la que
se han de acometer los
procesos de sucesión (pág 15)

09 Los actores de un Plan
de Sucesión y sus roles
(pág 16)

10 El Plan de Sucesión vs el
Plan de Contingencia
(pág 20)

11 Candidatos internos vs
candidatos externos (pág 21)

12 El CEO “boomerang” (pág 22)

13 Algunos ejemplos de éxi-
to internacionales y na-
cionales (pág 23)

14 Después de la sucesión
viene el acompañamiento
(pág 24)

15 Reflexiones finales (pág 25)

Descarga el informe pinchando en este enlace:

[**https://lc.cx/G2b9Rn**](https://lc.cx/G2b9Rn)

El líder ante la felicidad

Algunas claves de liderazgo para ser feliz y ayudar a crear un ambiente laboral feliz

Alberto Ribera
Profesor del IESE Business School (2004-2022)

Antonio Núñez
Senior Partner de Parangon Partners



Contenidos

03 Resumen Ejecutivo

04 Introducción

05 Qué hace feliz al líder

08 Reflexiones sobre la felicidad: ámbitos

12 Resiliencia y felicidad en el liderazgo

16 La conexión entre significado y felicidad

18 Construyendo una cultura organizacional feliz

22 Otros aspectos relacionados con la felicidad del líder

24 Bibliografía

25 Autores

Descarga el informe pinchando en este enlace:

https://lc.cx/r_9_17



Parangon
P a r t n e r s
BOARD ADVISORY & EXECUTIVE SEARCH
30 Years

Cómo la IA está cambiando el liderazgo de la empresa:

Desde el Consejo de Administración
hasta el Comité de Dirección

**José Ramón
Pin Arboledas**
Director Académico
Profesor del IESE Business School

**Antonio
Núñez**
Coordinador
Socio de Parangon Partners

**Francisco
Martín**
Socio de
Parangon Partners

**Nagore
de Ugarte**
Socia de
Parangon Partners

**Fernando
Yarto**
Socio de
Parangon Partners

**Javier
García Prieto**
Socio de
Parangon Partners

**Luigi
Lubelli**
Socio de
Parangon Partners

Contenidos

02 Resumen ejecutivo

05 Introducción

**08 La IA y su impacto en los Consejos de
Administración y los/las Consejeros/as**

**11 La IA y su impacto en la figura del Chief
Executive Officer (CEO)**

14 La IA y su impacto en los Comités de Dirección

**17 Cómo la IA está cambiando la agenda de los
Directores de Recursos Humanos**

22 Conclusiones del impacto de la IA en la empresa

23 Bibliografía

24 Autores

25 Sobre Parangon Partners

Descarga el informe pinchando en este enlace:

<https://lc.cx/Aps5Ax>

El valor de la prudencia

Artículos publicados en
Diario Expansión

Antonio Núñez Martín

Directivos en Verano 2024



Descarga el informe pinchando en este enlace:

https://lc.cx/S04_8A

EL VALOR DE LA PRUDENCIA

Antonio Núñez Martín

Raúl González

CEO
EMEA Grupo Barceló

"Las reflexiones contenidas en el libro, aparentemente simples pero de gran profundidad, nos deben servir para cuestionarnos nuestro liderazgo y aceptar con humildad los puntos de mejora"

Borja Garcia-Egotxeaga

CEO
Neinor Homes

"Un libro que profundiza en la transformación del liderazgo empresarial moderno, que como cualquier arte evoluciona adaptándose a su tiempo, pero sin perder la perspectiva de los valores y cualidades esenciales del buen líder"

Lecciones de liderazgo de
Baltasar Gracián

INDICE

Prólogo	06
1. La sabiduría de Baltasar Gracián	07
2. Conocer y conocerse	10
3. El tesoro del tiempo	13
4. Aprender de los fracasos	15
5. Autenticidad y sabiduría	18
6. Elegir bien las batallas	21
7. Construyendo relaciones sostenibles basadas en la confianza	23
8. La prudencia en la comunicación y el silencio	25
9. La importancia de la humildad en un liderazgo prudente	27
Artículos publicados en Expansión	29
Epílogo	39

Descarga el libro pinchando en
este enlace:

<https://lc.cx/BniM7W>

Antonio Núñez Martín

EL ARTE DE LA GUERRA

Artículos publicados en Expansión



孫子兵法

Directivos en verano 2025

ÍNDICE

- 3 Planificar garantiza el éxito
<https://shorturl.at/p0Ypy>
- 4 El poder del autoconocimiento
<https://lc.cx/2GUeQe>
- 5 Flexibilidad frente al cambio
<https://shorturl.at/T2qjH>
- 6 Cómo maximizar el impacto con recursos limitados
<https://shorturl.at/pD4bh>
- 7 La importancia de reconocer el terreno si se quiere ganar
<https://shorturl.at/hwXhI>
- 8 Los jefes, y los que no lo son, deben ser coherentes con sus valores
<https://shorturl.at/GfzyV>
- 9 Estrategias de Sun Tzu para anticiparse a la competencia
<https://shorturl.at/5RyqE>
- 10 Cómo alcanzar metas sin enfrentamientos innecesarios
<https://shorturl.at/Htvtg>

Descarga el libro pinchando en
este enlace:

 <https://short.do/oJrOsc>



EL ARTE DE LA GUERRA

Antonio Núñez Martín

Pere Viñolas

CEO
Colonial SFL

"En tiempos de incertidumbre, los líderes necesitan más que nunca perspectiva estratégica. Este libro nos recuerda que las mejores victorias son las que se consiguen con inteligencia y anticipación"

Raúl González

CEO
EMEA del Grupo Barceló

"Sun Tzu escribió para generales; Antonio traduce esa sabiduría para líderes que necesitan pensar con calma en medio del ruido. Un libro que demuestra que, en estrategia, la lucidez sigue siendo la mayor ventaja competitiva"

"En un mundo tan complejo y cambiante, hay que acudir a marcos estratégicos sencillos basados en principios esenciales e inmutables, como es la sabiduría de Sun Tzu. Antonio hace en este libro un repaso de estas ideas muy ameno y atractivo y de absoluta actualidad"

Enrique Francia

Presidente | FoodBox

"Antonio nos recuerda, que en la empresa, como en la guerra, ganar no sólo depende del tamaño o los recursos, sino de pensar estratégicamente para poder anticiparse a los movimientos de la competencia"

Alfonso Barona

CEO | North America en VINCI Highways

"A través de ejemplos reales de figuras como Jeff Bezos, Nelson Mandela o Satya Nadella, el autor demuestra cómo la planificación, el autoconocimiento y la adaptabilidad son las verdaderas claves para alcanzar el éxito sostenible en entornos complejos"

Javier Sierra Sopranis

General Manager | ARESBANK

"Antonio Núñez ha sabido en esta pequeña joya adaptar el espíritu milenario de Sun Tzu al mundo directivo moderno, priorizando la inteligencia, la anticipación y la estrategia por encima del conflicto directo para lograr el éxito como líder"

Jose María Carrasco

CEO | Cartonplast Iberia

"En mi opinión es el fiel reflejo de la importancia de la estrategia, la planificación y el conocimiento tanto propio como del adversario para asegurar la victoria sin recurrir necesariamente al conflicto directo. Resalta en particular la adaptabilidad y el uso eficiente de los recursos como claves para el éxito en cualquier enfrentamiento"

Antonio Losada

CEO | CA Indosuez Wealth

"Las mejores decisiones no se toman en la batalla, sino antes de ella. Este libro recupera la esencia del Sun Tzu y la convierte en una guía clara para liderar con estrategia, foco y visión en entornos, como el actual, de alta incertidumbre"

Juan Francisco Cuello de Oro

CEO | Leo Pharma

"En un mundo lleno de incertidumbre, Antonio nos brinda en esta obra la certeza del éxito en liderazgo a través de la estrategia y el humanismo"

Jesús Ponce

Senior VP Cardiovascular, Renal y Metabolics | Novartis

"En el mundo empresarial actual tan marcado por la complejidad, el desarrollo tecnológico, y la incertidumbre, y donde muchas decisiones se toman a menudo bajo el imperativo de la rapidez, cobra especial relevancia recordar la sabiduría de Sun Tzu y la importancia de la preparación y la planificación estratégica, así como de la capacidad de adaptación en función de las circunstancias, para liderar de manera eficaz"

José Manuel Núñez-Lagos Bau

Director General | ECOVIDRIO

"Los principios que atraviesan estas páginas siguen marcando la diferencia en el liderazgo contemporáneo. Antonio Núñez logra que Sun Tzu suene plenamente actual y relevante para la dirección empresarial de hoy"

Víctor López-Barrantes

CEO | NTT Data

"Un buen líder es quien mejor entiende el contexto y sabe alinear inteligencia y propósito, no quien más lucha. No impone batallas estériles y anima siempre a sus colaboradores"

Juan Villar-Mir

Presidente | Inmobiliaria Espacio S.A.

INDICE

1.	La importancia de la estrategia	04
2.	Conócete a ti mismo y a tu equipo	07
3.	Flexibilidad frente al cambio	10
4.	El uso eficiente de los medios	13
5.	La importancia del terreno	16
6.	El liderazgo desde el ejemplo	19
7.	Anticipar los movimientos de la competencia	22
8.	La victoria sin batalla	25
	Artículos publicados en Expansión	28

Descarga el libro pinchando en
este enlace:

<https://short.do/3VJ9IU>



EUNSA | Astrolabio

El nuevo directivo público

Claves de liderazgo
para la gestión pública

Antonio Núñez Martín

Compra el libro pinchando en este enlace:

<https://amzn.eu/d/09wdv9AD>

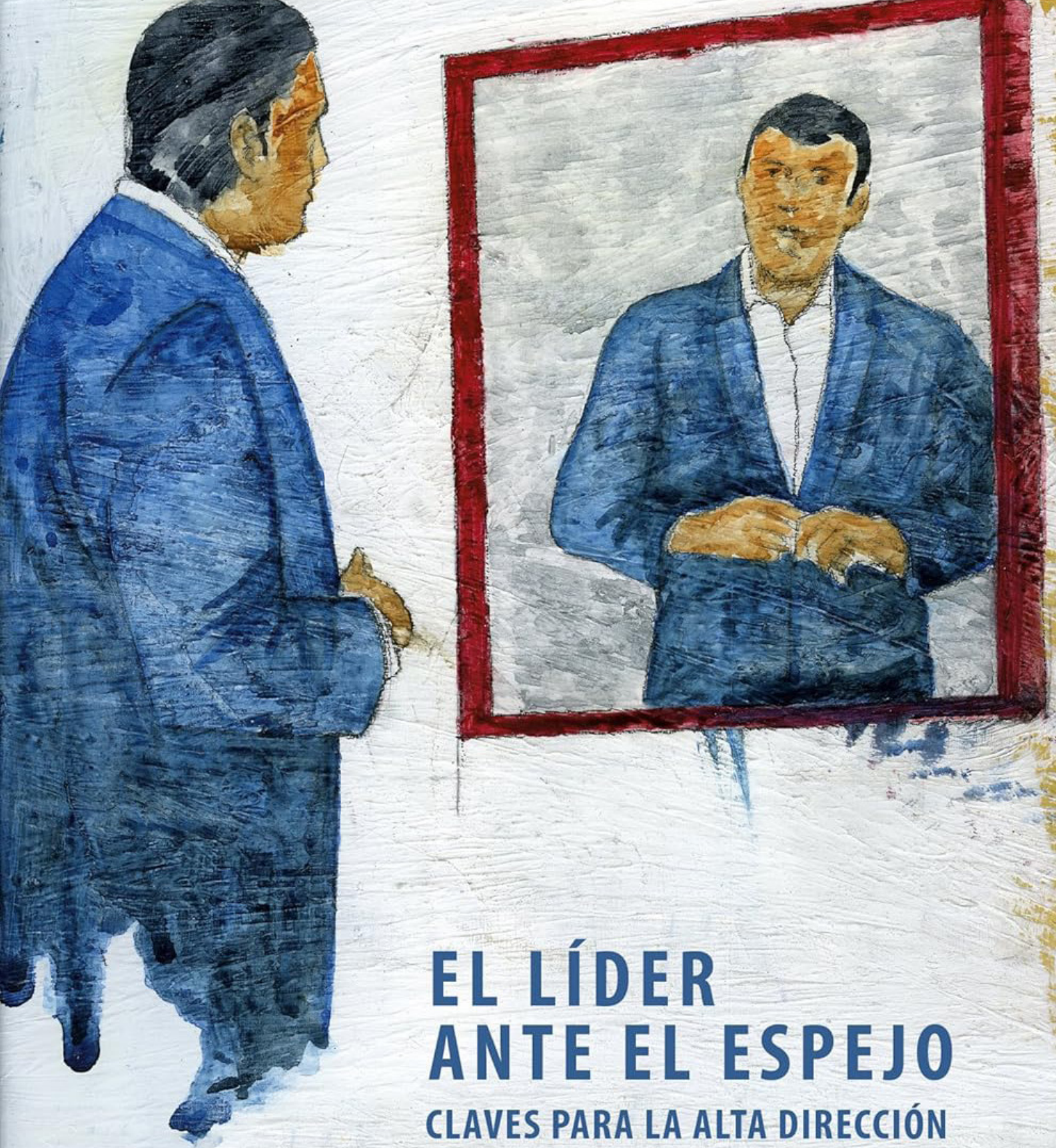
Antonio Núñez *desvela las claves de gestión para el nuevo directivo público y su aplicación al liderazgo empresarial. Con prólogo de José Folgado Blanco.*

ESPAÑA S.L.



Compra el libro pinchando en este enlace:

<https://amzn.eu/d/022HkFuH>



EL LÍDER ANTE EL ESPEJO

CLAVES PARA LA ALTA DIRECCIÓN

ANTONIO NÚÑEZ MARTÍN

Ilustración de:
Tomás Ondarra

EL PAÍS LIBROS

Compra el libro pinchando en este enlace:

<https://amzn.eu/d/0axmEwiK>

CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 100 CEOs



EL LÍDER ANTE LA INNOVACIÓN

**CLAVES DE LIDERAZGO INNOVADOR
PARA LA ALTA DIRECCIÓN**

TOMMASO CANONICI Y ANTONIO NÚÑEZ

**PRÓLOGO DE JOSÉ IGNACIO GOIRIGOLZARRI
EPÍLOGO DE CARINA SZPILKA**

Obra protegida por derechos de autor

Compra el libro pinchando en este enlace:

<https://amzn.eu/d/0180t4Af>



Parangon

P a r t n e r s

BOARD ADVISORY & EXECUTIVE SEARCH

30 Years

Parangon Partners ha desarrollado un completo ecosistema de soluciones para los Consejos de Administración, los CEOS y la Alta Dirección de las compañías

Constitución del Consejo de Administración y de sus Comisiones

Realizamos un profundo análisis de la estructura de gobierno de nuestra compañía cliente y le asesoramos acerca de cuál debe ser la composición de su Consejo respecto a tipos de consejero, número y composición. Así mismo asesoramos en el Reglamento del Consejo y la constitución de sus Comisiones, su composición y operativa, siguiendo siempre la legislación vigente así como los códigos de buenas prácticas de Gobierno Corporativo y las recomendaciones de los diferentes organismos oficiales. Para mejorar y fortalecer su rol diseñamos Programas de Formación para los miembros del Consejo.

Constitución de Consejos Asesores

Asesoramos en la constitución de Consejos Asesores en función del objetivo estratégico para el que se desarrolla. Definimos su composición, estructura, perfil de los consejeros asesores, su operativa y relación con los grupos de interés, así como la vinculación de los consejeros asesores con la compañía, su evaluación y retribución. La finalidad es garantizar que el Consejo Asesor sea una herramienta estratégica eficiente para la compañía, siempre siguiendo las mejores prácticas

existentes hasta el momento en este campo.

Evaluación de Consejos de Administración

Llevamos a cabo procesos de evaluación de Consejos de Administración, en los que, bajo nuestra propia metodología desarrollada durante más de treinta años de experiencia en este campo, evaluamos al Consejo en su conjunto como órgano de gobierno, así como a cada miembro del Consejo de forma individual, teniendo en cuenta su función en el mismo, a través de una serie de sesiones de trabajo presenciales con nuestros Socios. Asesoramos al Consejo y a cada miembro del órgano de gobierno para incrementar su nivel de contribución e impacto en la eficiencia y resultados del Consejo. De forma análoga, estudiamos la sucesión dentro del Consejo (en especial del Presidente) diseñando el Plan de Sucesión y de Contingencia.

Sistemas de retribución de Consejos de Administración

Desde nuestros orígenes, asesoramos en el diseño e implantación de sistemas de retribución del Consejo de Administración. Para ello profundizamos en los principales retos estratégicos y de gobierno de las Sociedades cliente así como en su cultura corporativa

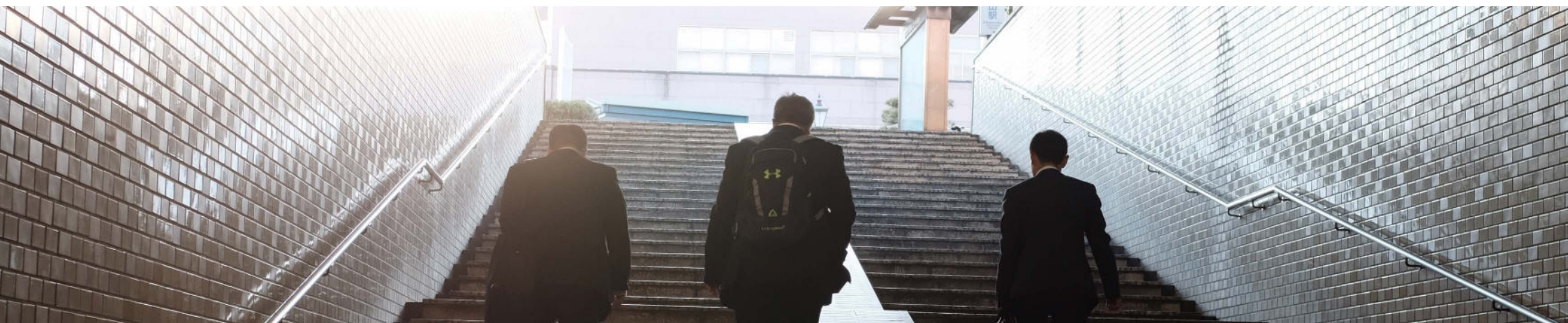
e hitos históricos, para que el sistema de retribución garantice los principios fundamentales del sistema de gobierno de la compañía, siguiendo las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo en este campo.

Búsqueda de Consejeros Independientes

Tras un detallado análisis de la Sociedad, asesoramos al Presidente del Consejo o de la Comisión de Nominamientos y Retribuciones sobre el perfil de consejero a incorporar, definimos una estrategia de búsqueda siguiendo nuestra propia metodología e incorporamos el mejor talento disponible en el mercado. En los últimos años hemos incorporado las best practices en la aportación de diversidad e innovación en múltiples Consejos.

Due Diligence previa a las adquisiciones ó fusiones de empresas.

Paragon Partners aporta una evaluación independiente sobre el estado de la organización y emite un informe como compañía experta que contiene nuestras conclusiones y recomendaciones sobre los elementos analizados, especialmente el Management Audit, con las incidencias detectadas, así como los puntos críticos a considerar para la integración en entornos empresariales futuros.



Diseño de estructuras corporativas de Alta Dirección

Vivimos en un entorno empresarial muy dinámico y cambiante, en el que los condicionantes de mercado y las operaciones corporativas tienen un impacto directo en los modelos de negocio y de gestión. Por ello, asesoramos a Consejos de Administración y a la Alta Dirección en la definición y ajuste de sus estructuras organizativas corporativas, con el objetivo de adaptarse con agilidad al nuevo entorno.

Evaluación de equipos de Alta Dirección

Con el objetivo de asegurar que los equipos de Alta Dirección disponen de las capacidades necesarias para ejecutar sus planes estratégicos con éxito, asesoramos a nuestras compañías cliente a definir el mapa de competencias existente por funciones y niveles corporativos, así como a desarrollar el nivel de competencias óptimo para conseguir sus objetivos estratégicos y de negocio tanto en momentos de crecimiento y de expansión, como de turnarounds o de transacciones corporativas.

Diseño de sistemas de retribución

Los sistemas de retribución son una palanca importante que deben apoyar la estrategia y los objetivos de negocio. Con esta finalidad asesoramos en el diseño y ajuste de sistemas eficientes de retribución, alineándolos con la estrategia de la compañía, sus objetivos de negocio y sus valores y cultura corporativa.

Búsqueda de Directivos

Tenemos una larga y reconocida trayectoria en la búsqueda de directivos en todo el mundo, siempre en procesos a medida y siguiendo una metodología propia ampliamente contrastada, basada en la búsqueda di-

recta, la confidencialidad, la confianza y el amplio conocimiento de directivos del que disponemos. Nuestro experimentado equipo de investigación, especializado en posiciones de alta dirección, así como la utilización de avanzadas tecnologías de datos nos permiten garantizar los mejores resultados en este campo.

Búsqueda de equipos Directivos completos

Somos especialistas en la búsqueda e incorporación de equipos completos entre compañías, con el objetivo de incorporar nuevas prácticas, conocimiento y talento de equipo. Nuestra propia metodología desarrollada para estos casos, así como una amplia experiencia y perfil de firma avalan nuestros éxitos en este campo.



ANTONIO NÚÑEZ MARTÍN

anunezm@parangonpartners.com

PARANGON PARTNERS

Montalbán, 5 – 2º Izda
28014 Madrid
Tel: +34 91 789 86 00

Antonio Núñez Martín es el Senior Partner de Parangon Partners especializado en Liderazgo y Gobierno Corporativo, donde se dedica fundamentalmente al Asesoramiento de Consejos de Administración y Alta Dirección, planes de sucesión de CEOs y equipos directivos, “executive search” y evaluación y desarrollo de estructuras directivas a nivel nacional e internacional.

Con una experiencia ejecutiva de más de 25 años, durante diez años dirigió el Departamento de Executive Education en el IESE trabajando con cientos de consejeros y directivos y con las principales compañías nacionales e internacionales.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF, MBA por el

IESE Business School, Master in Public Administration por la Harvard Kennedy School of Government, Doctor por la Universidad Rey Juan Carlos y miembro del Instituto de Consejeros y Administradores (ICA).

Ha publicado varios libros entre los que destacan “El líder ante la innovación”, “El líder ante el espejo. Claves para la alta dirección”, “El nuevo directivo público. Claves de Liderazgo para la Gestión Pública” y “España SL”.

Es profesor, conferenciante y colaborador habitual de prensa, radio y televisión. Fundador de la Asociación de Alumni de la Harvard Kennedy School en España y cuenta con una amplia experiencia en Consejos de Administración empresariales, Consejos Editoriales de prensa y Juntas de Fundaciones y ONGs.